

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT brengt hun EERSTE Eau de Toilette voor Huid en Haar

Gemaakt als reactie op de consument van de huidige tijd, die het leven in het nu ervaart, is AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT het holistische, vegan* care en styling brand.

Sinds de lancering begin 2019 is AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT gelanceerd in 26 landen, wordt momenteel uitgerold in andere markten over de hele wereld, terwijl het kapperscollectief een beweging blijft ontwikkelen die wordt aangedreven door authentieke schoonheid - #authenticbeautymovement

Na dit succes blijft AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT de weg vrijmaken met authentieke producten - producten met integriteit en een no-filter attitude. Vorig jaar begon AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT met de release van 4 indrukwekkende vegan productinnovaties (Indulging Fluid Oil, Nymph Salt Spray, Airy Texture Spray, Nude Powder Spray). Nu kan het merk vol trots de lancering van de nieuwe AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Eau de Toilette voor huid en haar aankondigen.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Eau de Toilette

Steeds vaker verwachten salonklanten een ervaring die verder gaat dan alleen het haar; het gaat om het verbinden van alle zintuigen door middel van een bewuste ervaring. Een blijvend moment dat liefdevol en innig wordt herinnerd. De nieuwe AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Eau de Toilette roept herinneringen op van deze ervaring.

Net zoals vingertoppen een unieke print hebben, zo heeft het lichaam een eigen geur. Gebaseerd op de overtuigingen van rauwe, pure en echte schoonheid, gaat de eerste Eau de Toilette van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT niet over maskeren of bedekken; het gaat over het verbeteren van de kenmerken die jou, 'jij' maken.

De nieuwe Eau de Toilette omarmt de kenmerkende geur die zowel in de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT All hair types als in de Embrace Styling lijn gebruikt wordt; denk frislinnen, witte bloemen en poederachtige viooltjes die zorgvuldig zijn gemengd voor een subtiele geursensatie. Het pure en frisse parfum combineert elegantie en karakter met een zuivere, vrouwelijke finish.

Duurzaamheid zit in het dna van het merk. In lijn met deze visie, wordt het AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Eau de Toilette geleverd in een prachtige glazen fles in flaconstijl die voor 25% is geproduceerd uit gerecycled glas. De verpakking is klimaatneutraal, waarmee de NGO Plastic Bank ondersteunt wordt; een sociale onderneming die zich inzet om oceaanplastic te stoppen door middel van ethische recyclingecosystemen in kustgemeenschappen.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Eau de Toilette in een oogopslag:

- Geur voor huid en haar
- Ontworpen om het karakter van een individu aan te vullen
- Met tonen van vers linnen, witte bloemen en poederachtige viooltjes
- Geregistreerd door de Vegan Society TM
- Gebotteld in een flacon van 25% gerecycled glas en verpakt in een klimaat neutrale doos
- Helpt bij het ondersteunen van schone oceanen via de Plastic Bank

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digital

Authentieke schoonheid heeft geen sophisticated foto filters nodig, het gaat om wat natuurlijk komt en uniek is. Vrij van het geforceerde. Het gaat om echtheid, perfect in zijn eenvoud. De #authenticbeautymovement gelooft dat je karakter niet kunt vervalsen, wees wie je bent. Ontdek de mindset achter AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en start jouw reis naar authentieke schoonheid: **authenticbeautyconcept.be**.

Ontdek hier de nieuwste innovaties, waaronder de nieuwe Eau de Toilette en het verhaal erachter. Wordt geïnspireerd door de expert talks van onze global hairdressers en dompel jezelf onder in een holistisch merk dat is ontwikkeld in samenwerking met een uniek collectief.

Vergeet niet om te verbinden en te delen met onze community op de @AUTHENTICBEAUTYCONCEPT.BE sociale mediakanalen Instagram, Facebook and YouTube – gebruik de hashtag #authenticbeautymovement en tag @authenticbeautyconcept.be

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Eau de Toilette is verkrijgbaar vanaf maart 2021.

Over Henkel

Henkel werkt wereldwijd met een evenwichtige en gediversifieerde portfolio. Het bedrijf heeft leidende posities met zijn drie bedrijfsonderdelen in zowel industriële als consumentenbedrijven dankzij sterke merken, innovaties en technologieën. Henkel Adhesive Technologies is de wereldleider op de adhesives market – in alle industriële segmenten wereldwijd. In de sectoren Laundry & Home Care en Beauty Care businesses, heeft Henkel leidende posities in vele markten en categorieën over de hele wereld. Henkel werd opgericht in 1876 en kijkt terug op meer dan 140 jaar succes. In 2018 rapporteerde Henkel een omzet van ongeveer 20 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 3,5 miljard euro. Henkel heeft wereldwijd meer dan 53.000 mensen in dienst – een gepassioneerd en zeer divers team, verenigd door een sterke bedrijfscultuur, een gemeenschappelijk doel om duurzame en gedeelde waarde te creëren. Als erkend leider in duurzaamheid heeft Henkel topposities in veel internationale indices en ranglijsten. De preferente aandelen van Henkel zijn genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Voor meer informatie, kijk op www.henkel.com

Verdere informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Charlotte Pirot

Email: charlotte.pirot@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA